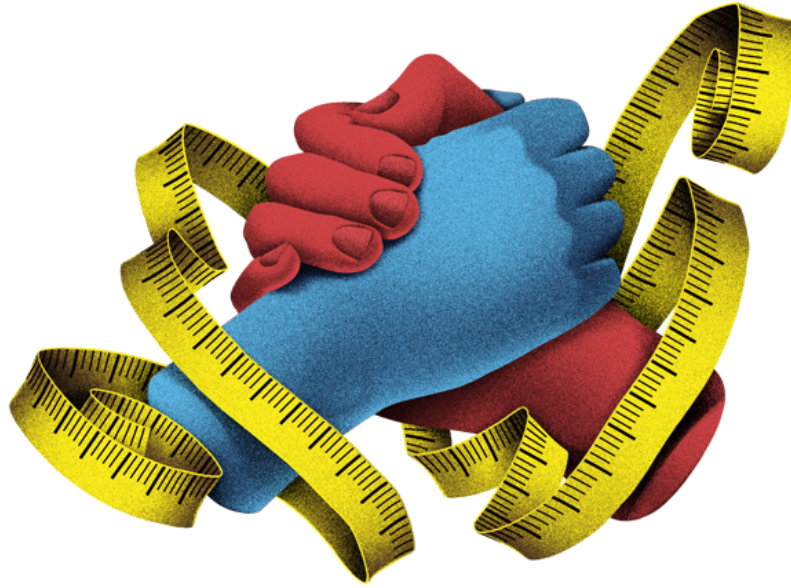


## REGOLAMENTO



### Fashion Deserves the World

Questo documento ha l'obiettivo di delineare il processo di selezione della seconda edizione di Fashion Deserves the World organizzato dalla Camera Nazionale della Moda Italiana, Mygrants e UNHCR.

#### OBIETTIVO DEL PROGETTO

Fashion Deserves the World ha come obiettivo l'erogazione, a titolo gratuito, di un percorso di formazione tecnico a 15 giovani donne e uomini migranti (inclusi quelli di seconda generazione) con la passione, il talento e il potenziale per ambire a lavorare nel settore tessile-abbigliamento.

Le persone beneficiarie dovranno rappresentare le diverse aree dei mestieri artigianali nel settore del fashion come sartoria, modellistica, ricamo etc.

A seguito del percorso di formazione, le 15 persone finaliste verranno supportate nel processo di inserimento lavorativo anche grazie alle aziende associate a Camera Nazionale della Moda Italiana.

in collaborazione con

## REQUISITI GENERALI PER L'ACCESSO

I requisiti per applicare al progetto Fashion Deserves the World #02 sono i seguenti:

1) la cittadinanza:

- a 1) cittadinanza di paesi terzi titolari del permesso di soggiorno CE per i soggiornanti di lungo periodo o che siano
- a 2) richiedenti e/o titolari di uno status di protezione (rifugiato, protezione sussidiaria, protezione temporanea, protezione speciale, permessi speciali rilasciati per cure mediche, calamità, atti di particolare valore civile, protezione sociale, vittime di violenza domestica, sfruttamento lavorativo) titolari di un permesso di soggiorno in corso di validità.

2) la buona conoscenza della lingua italiana;

3) la motivazione intrinseca;

N.B.: I requisiti prescritti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito per la presentazione della domanda di ammissione. In caso di più candidature che rispecchiano tutti i requisiti, il criterio di scelta sarà la motivazione.

## APPLICATION E PROCESSO DI SELEZIONE

Le application ricevute da Mygrants e i risultati della pre-selezione vengono condivisi con Camera Nazionale della Moda Italiana; Mygrants genera una shortlist in base all'effettiva aderenza ai requisiti generali mediante il suo processo digitale di continua validazione di diverse informazioni, tra cui:

- informazioni personali e sensibili (anagrafe)
- destinazione progettuale e/o professionale
- attività svolta (giorni di attività e ore di upskilling svolte)
- performance (domande quiz risposte; percentuale risposte corrette; tempo medio per domanda)
- top soft skills
- top hard skills
- top digital skills
- conoscenza della lingua italiana;
- disponibilità (geografica; oraria; trasferte)
- hobby e interessi coltivati nel tempo libero
- altre info (ad es. patente)

UNHCR promuoverà inoltre il progetto all'interno della propria rete di rifugiati e enti collegati al progetto Welcome. Working for refugee integration, raccogliendo e presentando alla CNMI candidature di titolari di protezione internazionale.

La scelta finale delle candidature rimane esclusiva competenza di Camera Nazionale della Moda Italiana, sulla base della shortlist sottoposta da Mygrants e da UNHCR.



Tra i requisiti richiesti per ambire all'attività legata al placement, le persone partecipanti devono dichiarare di essere disponibili ad un eventuale ricollocamento sul territorio nazionale.

## SELEZIONE FINALE E TEMPISTICHE

In base all'esito della valutazione delle application, Camera Nazionale della Moda Italiana esprime un giudizio generale di idoneità / non idoneità delle persone candidate ed individua le persone ammesse al progetto.

In seguito, Camera Nazionale della Moda Italiana comunica in primis a Mygrants e UNHCR e in seguito ai selezionati, le ammissioni.

I candidati che hanno applicato sulla piattaforma Mygrants e che non sono stati selezionati riceveranno comunicazione dell'esito da parte di Mygrants.

Data di **apertura** della call: 20/12/2022

Data di **chiusura** della call: 31/01/2023

Data di **comunicazione** dell'esito: entro il 05/03/2023

## PROGRAMMA DI FORMAZIONE E MENTORING

CNMI organizza 7 incontri di formazione su diverse tematiche.

Gli incontri saranno online e in presenza tra l'inizio del mese di marzo 2023 fino all'inizio del mese di aprile 2023 con personaggi del settore e prevedono i seguenti argomenti:

1. Conoscere i tessuti (*online*)
2. La filiera della pelle (*online*)
3. Stile, prodotto e modellistica (*online*)
4. Sostenibilità (*online*)
5. Tendenze, mercati internazionali e distribuzione (*online*)
6. Workshop pratici su sartoria, modellistica e ricamo (*in presenza su due giornate*)
7. Incontro con le HR dei brand (*online*)

## INSERIMENTO LAVORATIVO

Una volta terminato il percorso di formazione, Camera Nazionale della Moda Italiana, Mygrants e UNHCR supporteranno le 15 persone finaliste nel processo di placement, segnalando i loro profili alle aziende associate a Camera Nazionale della Moda Italiana, che in base alle loro necessità valuteranno un possibile inserimento nel loro organico tramite stage o altra tipologia di rapporto di lavoro.

